



Quantified Self

Vortrag im Rahmen der MultimediaWerkstatt

18.10.2016

Campus Bockenheim

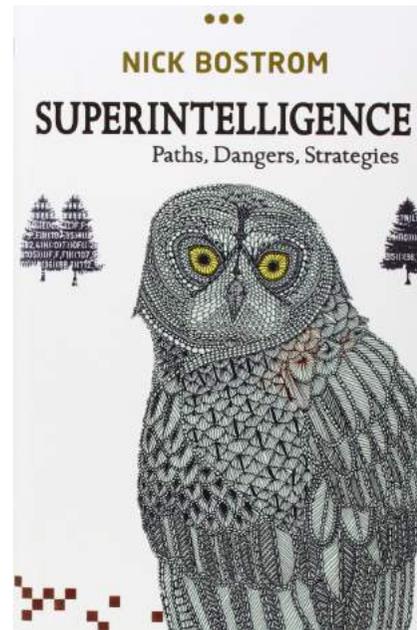
Thomas Damberger



Raymond Kurzweil



Nick Bostrom





SINGULARITY
UNIVERSITY



 <http://quantifiedself.com/>



Alkibiades



Alkibiades (5. Jh. V. Chr.)



„[I]ch glaube, dass es bei den Griechen und den Römern - vor allem bei den Griechen - um sich richtig zu verhalten und um den rechten Gebrauch von der Freiheit zu machen notwendig war, dass man sich mit sich selbst befasste, dass man sich um sich selbst sorgte, einerseits um sich zu erkennen [...] und andererseits um sich zu formen, um sich selbst zu verbessern und um in sich die Begierden zu meistern, die einen mitzureißen drohen“ (Foucault [1984] 2005, 278f.).



Alkibiades (5. Jh. V. Chr.)



Marc Aurel (121-180)



Garry Wolf





Personicx Zielgruppensegmentierung

WEITERE INFOS



Die Daten und Technologie von Acxiom haben das Marketing nachhaltig verändert – unsere Kunden managen erfolgreich Zielgruppen, bieten personalisierte Kundenerlebnisse und schaffen profitable Kundenbeziehungen.

Chris Anderson



"Es gibt keinen Grund, länger an den alten Verfahren festzuhalten. Es ist höchste Zeit zu fragen, was wir von Google lernen können."
(Anderson [2008] 2013, S. 130)

Chris Anderson







R. Müller-Eiselt & J. Dräger





Teatreneu



Teatreneu





Teatreneu



PAY PER LAUGH

Real-time Statistics

- Total smiles accumulated: 2015
- Average: 36.64
- Min #Laughs: 3
- Max #Laughs: 106

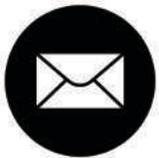
Cost/Laugh: 0.30
Max Ticket Cost: 24

Row	Current	Target	Row	Current	Target
1	40	12.00	29	8.40	8.40
2	5.10	5.10	30	8.70	8.70
3	78	23.40	31	52	15.60
4	8.40	8.40	32	52	15.60
5	7.20	7.20	33	59	17.70
6	3.60	3.60	34	9.00	9.00
7	7.20	7.20	35	3.30	3.30
8	8.40	8.40	36	39	11.70
9	2.40	2.40	37	65	19.50
10	48	14.40	38	8.40	8.40
11	18.90	18.90	39	53	15.90
12	55	16.50	40	45	13.50
13	6.60	6.60	41	6.90	6.90
14	8.40	8.40	42	8.70	8.70
15	2.70	2.70	43	62	18.60
16	3.30	3.30	44	4.20	4.20
17	5.40	5.40	45	6.00	6.00
18	46	13.80	46	38	11.40
19	6.90	6.90	47	60	18.00
20	1.80	1.80	48	1.50	1.50
21	9.00	9.00	49	74	22.20
22	73	21.90	50	1.50	1.50
23	1.80	1.80	51	4.80	4.80
24	5.40	5.40	52	3.00	3.00
25	1.20	1.20	53	6.90	6.90
26	8.40	8.40	54	0.90	0.90
27	71	21.30	55	8.00	8.00
28	39	11.70	56	5.40	5.40

R. Müller-Eiselt & J. Dräger



Vielen Dank



kontakt@damberger.email



<http://thomas-damberger.de>