

# Veranstaltungen von Jürgen Fröhschütz

Übung:

## Das Ende der Gutenberg-Galaxis Die Funktion des Buches im Zeitalter der Neuen Medien

(Arbeitsbereiche H)

Mit der Marktdurchsetzung der Neuen Medien verändert sich auch die publizistische Landschaft grundlegend. Das Buch verliert - nach der Auffassung manches Kritikers - zunehmend seine Funktion als kulturelles Leitmedium. Für Verlagsunternehmen bedeutet dieser Paradigmenwechsel, den integrierten Einsatz von elektronischen Medien bei Produktion und Absatz strategisch und operativ anzubahnen.

Die Teilnehmer erfahren und erlernen an konkreten Übungsbeispielen, welchen konkreten Veränderungen die publizistischen Märkte ausgesetzt sind und wie Verlagsunternehmen aller publizistischen Grundmärkte bei der Bestimmung ihrer Unternehmenspolitik darauf reagieren müssen, um die Erfolgspotentiale der Veränderungen nutzen zu können.

Geeignet für Magisterstudierende.

Einführende Literatur:

- Jürgen Fröhschütz: Dynamik des Elektronischen Publizierens, Frankfurt 1996.
- Jürgen Fröhschütz: Lexikon der Medienökonomie, Frankfurt 2000.

Mo 17 s.t.-18:30

Vb: 23.10.

Raum: **Sitzungsraum des Instituts**