

Die wichtigste Literatur

zur Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte:

1. Lehrbücher und Einführungen

1.1 Lehrbücher und Einführungen zur deutschen Wirtschaftsgeschichte

- Werner Sombart, Die deutsche Volkswirtschaft im 19. Jahrhundert. Berlin 1903.
- A. Sartorius von Waltershausen, Deutsche Wirtschaftsgeschichte 1815-1914. Jena 1923.
- Josef Kulischer, Allgemeine Wirtschaftsgeschichte des Mittelalters- und der Neuzeit. München und Wien 1928.
 - Bd. I. Das Mittelalter
 - Bd. II. Die Neuzeit
- Heinrich Bechtel, Wirtschaftsgeschichte Deutschlands im 19. und 20. Jahrhundert. München 1956.
- Hans Hausherr, Wirtschaftsgeschichte der Neuzeit vom Ende des 14. bis zur Höhe des 19. Jahrhunderts. Köln und Graz 1960.
- Friedrich Lütge, Deutsche Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Ein Überblick. Berlin, Heidelberg und New York 1966.
- Wilhelm Treue, Wirtschaftsgeschichte der Neuzeit. Stuttgart 1973.
 - Bd. I. 18. und 19. Jahrhundert.
 - Bd. II. 20. Jahrhundert
- Herrmann Kellenbenz, Deutsche Wirtschaftsgeschichte. München 1977 und 1981.
 - Bd. I. Von den Anfängen bis zum Ende des 18. Jahrhunderts.
 - Bd. II. Vom Ausgang des 18. Jahrhunderts bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs.
- Hans Mottek, Wirtschaftsgeschichte Deutschlands. Ein Grundriss. Berlin (Ost) 1975 und 1976.
 - Bd. I. Von den Anfängen bis zur Französischen Revolution.
 - Bd. II. Von der Französischen Revolution bis zur Zeit der Bismarckschen Reichsgründung.
 - Bd. III. (mit Walter Becker und Alfred Schröter) Von der Bismarckschen Reichsgründung 1871 bis zur Niederlage des faschistischen deutschen Imperialismus.
- Friedrich-Wilhelm Henning, Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Paderborn, München, Wien und Zürich 1974.
 - Bd. I: Das vorindustrielle Deutschland 800 bis 1800
 - Bd. II: Die Industrialisierung in Deutschland 1800 bis 1914
 - Bd. III: Das industrialisierte Deutschland 1914 bis 1978

- Knut Borchardt, Die industrielle Revolution in Deutschland. Berlin 1972.
- Hubert Kiesewetter, Industrielle Revolution in Deutschland 1815-1914. Frankfurt a.M 1989.
- Richard H. Tilly, Vom Zollverein zum Industriestaat. Die wirtschaftlich-soziale Entwicklung Deutschlands 1834 bis 1914. München 1990.
- Toni Pierenkemper, Gewerbe und Industrie im 19.Jahrhundert und 20.Jahrhundert. München 1994.
- Werner Plumpe, Wirtschaftsgeschichte. Basistexte. Stuttgart 2008.
- Sheilagh Ogilvie, Richard Overy (Hg.), Germany. A new Social and Economic History. Vol. III Since 1800. Oxford 2003.
- Sheilagh Ogilvie (Hg.), Germany. A new Social and Economic History. Vol. II 1630-1800. Oxford 1996.
- Günther Schulz u.a. (Hg.), Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Arbeitsgebiete – Probleme – Perspektiven. Stuttgart 2005.
- Clemens Wischermann, Anne Nieberding, Die institutionelle Revolution. Eine Einführung in die deutsche Wirtschaftsgeschichte des 19. und frühen 20. Jahrhunderts. Stuttgart 2004.
- Toni Pierenkemper, Wirtschaftsgeschichte. Die Entstehung der modernen Volkswirtschaft. Berlin 2009.
- Gerold Ambrosius u.a. (Hg.), Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen. München 1996.
- Gerold Ambrosius, Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen, München 2006.
- Max Weber, Wirtschaftsgeschichte. Abriß der universalen Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Aus den nachgelassenen Vorlesungen hrsg. v. S. Hellmann u. M. Palyi. Dritte, durchges. Aufl. v. J.F. Winckelmann. Berlin 1958, 1-18.
- Hans-Ulrich Wehler, Einleitung. In: Ders. (Hg.): Geschichte und Ökonomie. Köln 1973, S. 11-35.
- Hermann Kellenbenz, Grundlagen des Studiums der Wirtschaftsgeschichte, Köln, Wien 1973
- Knut Borchardt, Wirtschaftsgeschichte: Wirtschaftswissenschaftliches Kernfach, Orchideenfach, Mauerblümchen oder nichts von dem?, in: Hermann Kellenbenz u. Hans Pohl (Hg.), Historia Socialis et Oeconomia. Festschrift für Wolfgang Zorn, Stuttgart 1987, S. 17-31.
- Wolfgang Zorn, Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte. München 1974?
- Willi A. Boelcke, Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Einführung, Bibliographie, Methoden, Problemfelder. Darmstadt 1987.
- Christoph Buchheim, Einführung in die Wirtschaftsgeschichte. München 1997.

- Jürgen Kocka, Unternehmer in der deutschen Industrialisierung. Göttingen 1975.
- Hans Jaeger, Geschichte der Wirtschaftsordnung in Deutschland. Frankfurt am Main 1988.
- Werner Sombart, Der moderne Kapitalismus: historisch-systematische Darstellung des gesamteuropäischen Wirtschaftslebens von seinen Anfängen bis zur Gegenwart. ND Berlin 1955-1969.
- Michael North (Hg.), Deutsche Wirtschaftsgeschichte. Ein Jahrtausend im Überblick. München 2000.
- Hugo Ott u. a. (Hg.), Wirtschafts-Ploetz: Wirtschaftsgeschichte zum Nachschlagen. Freiburg u.a. 1986.
- Schulz, Günther; Buchheim, Christoph u. Fouquet, Gerhard (Hg.), Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Arbeitsgebiete, Probleme, Perspektiven, Stuttgart 2004.
- Friedrich-Wilhelm Henning, Handbuch der Wirtschafts- und Sozialgeschichte Deutschlands.
 - Teil 1: Deutsche Wirtschafts- und Sozialgeschichte im Mittelalter und in der frühen Neuzeit. Paderborn u.a. 1991
 - Teil 2: Deutsche Wirtschafts- und Sozialgeschichte im 19. Jahrhundert. Paderborn u.a. 1996.
 - Teil 3: Deutsche Wirtschafts- und Sozialgeschichte in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Teil 1. Deutsche Wirtschafts- und Sozialgeschichte im Ersten Weltkrieg und in der Weimarer Republik 1914 bis 1932. Paderborn u.a. 2003.
- Gerhold Ambrosius, Werner Plumpe u. Richard Tilly: Wirtschaftsgeschichte als interdisziplinäres Fach. In: Dies. (Hg.): Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen. 2. überarb. u. erweiterte Aufl., München 2006, S. 9-37.
- Hartmut Berghoff, Jakob Vogel, Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Ansätze zur Bergung transdisziplinärer Synergiepotentiale. In: Berghoff, Hartmut / Vogel, Jakob (Hg.) Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels. Frankfurt a.M./New York 2004: Campus, S.9-41
- Robert W. Fogel, Die neue Wirtschaftsgeschichte. Forschungsergebnisse und Methoden [1970]. In: Werner Plumpe (Hg.): Wirtschaftsgeschichte (Basistexte Geschichte, Bd. 2). Stuttgart 2008, S.157-173, zur Lektüre nur S. 157-163.
- Werner Plumpe, „Mythen und Moden“. Wirtschaft als Thema der Geschichtsschreibung im Umbruch 1960 bis 1980, in: Dieter Hein, Klaus Hildebrand und Andreas Schulz (Hg.): Historie und Leben. Der Historiker als Zeitgenosse und Wissenschaftler. Festschrift für Lothar Gall. München 2006, S. 209-234.

- Werner Plumpe, Wirtschaftsgeschichte zwischen Ökonomie und Geschichte - Ein historischer Abriss, in: ders. (Hg.): Wirtschaftsgeschichte (Basistexte Geschichte, Bd. 2). Stuttgart 2008, S.7-39.
- Toni Pierenkemper, Wirtschaftsgeschichte. Die Entstehung der modernen Volkswirtschaft. Berlin 2009
- André Steiner, Wirtschaftsgeschichte, Version: 1.0, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 15.10.2013 http://docupedia.de/zg/steiner_wirtschaftsgeschichte_v1_de_2013
- Jan-Otmar Hesse, Wirtschaftsgeschichte. Frankfurt am Main 2013, 2. Aufl. 2019 (szs. mit Sebastian Teupe).
- Roman Köster, Einführung in die Wirtschaftsgeschichte. Theorien, Methoden, Themen. Paderborn 2020.

1.2 Lehrbücher in international vergleichender Perspektive

- David S. Landes, Der entfesselte Prometheus. Technologischer Wandel und industrielle Entwicklung in Westeuropa von 1750 bis zur Gegenwart. Köln 1973.
 - Gerold Ambrosius und William H.Hubbard, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Europas im 20.Jahrhundert. München 1986.
 - Toni Pierenkemper, Industrialisierung Europas im 19.Jahrhundert. Frankfurt am Man 1995.
 - Christoph Buchheim, Industrielle Revolutionen. Langfristige Wirtschaftsentwicklung in Großbritannien, Europa und Übersee. München 1994.
- Gregory Clark, Farewell to Alms. A Brief Economic History of the World. Princeton 2007

1.3 Handbücher

- Handbuch der Deutschen Wirtschafts- und Sozialgeschichte, hg. von Hermann Aubin und Wolfgang Zorn
 - Bd.1 Von der Frühzeit bis zum Ende des 18.Jahrhunderts
 - Bd.2. Das 19. und 20.Jahrhundert. Stuttgart 1971 und 1976.
- Europäische Wirtschaftsgeschichte (The Fontana Economic History of Europe) Hg. von Carlo M.Cipolla und Knut Borchardt.
 - Bd.1 Mittelalter
 - Bd.2 Sechzehntes und siebzehntes Jahrhundert
 - Bd.3 Die Industrielle Revolution
 - Bd.4 Die Entwicklung der industriellen Gesellschaften

Bd.5 Die europäischen Volkswirtschaften im 20.Jahrhundert. Stuttgart und New York 1976, 1977, 1978 und 1980.

- The Cambridge Economic History of Europe

IV: The Economy of Expanding Europe in the Sixteenth and Seventeenth Century, hg. von E. E. Rich and C. H. Wilson. Cambridge 1967.

V: The Economic Organization of Early Modern Europe, hg. von E. E. Rich and C. H. Wilson, Cambridge 1977.

VI: The Industrial Revolutions and After: Incomes Population and Technological Change. hg. von M.Postan and H.J.Habakukk. Cambridge 1966. 2 Bde.

VII: The Industrial Economies: Capital, Labour and Enterprise. Hg. von Peter Mathias and M. M. Postan. Cambridge 1978. 2 Bde.

- Handbuch der europäischen Wirtschafts- und Sozialgeschichte, hg. von Wolfram Fischer.

Bd.1: Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte in der römischen Kaiserzeit

Bd.2: Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte im Mittelalter

Bd.3: Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte vom ausgehenden Mittelalter bis zur Mitte des 17.Jahrhunderts.

Bd.4: Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte von der Mitte des 17.Jahrhunderts bis zur Mitte des 19.Jahrhunderts.

Bd.5: Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte von der Mitte des 19.Jahrhunderts bis zum Ersten Weltkrieg.

Bd.6: Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte vom Ersten Weltkrieg bis zur Gegenwart. Stuttgart 1985-1993.

- Geschichte der Weltwirtschaft im 19. Jahrhunderts, hg. von Wolfram Fischer

Bd.1: Wolfram Fischer, Grundlagen und Entwicklung bis zum Ersten Weltkrieg (noch nicht erschienen)

Bd.2: Gerd Hardach, Der Erste Weltkrieg. München 1973.

Bd.3: Derek H. Aldcroft, Die zwanziger Jahre. München 1978.

Bd.4: Charles P. Kindleberger, Die Weltwirtschaftskrise. München 1973.

Bd.5: Alan S. Milward, Der Zweite Weltkrieg. München 1977.

Bd.6: Hermann van der Wee, Der gebremste Wohlstand. Wiederaufbau, Wachstum, Strukturwandel 1945-1980. München 1984.

- Handbuch Wirtschaftsgeschichte, hg. vom Institut für Wirtschaftsgeschichte der Akademie der Wissenschaften der DDR. 2.Bde. Berlin 1981.

1.4 Handwörterbücher

- Handwörterbuch der Staatswissenschaften. 8 Bde. Jena 1909-1911/1923-1928.
- Handwörterbuch der Sozialwissenschaften. 12 Bde. Zugleich Neuauflage des Handwörterbuchs der Staatswissenschaften. Stuttgart, Tübingen und Göttingen 1956-1965.
- Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaften. 9.Bde.
Zugleich Neuauflage des Handwörterbuchs der Sozialwissenschaften. Stuttgart, New York, Tübingen, Göttingen und Zürich 1977-1982.

2. Zeitschriften

2.1 Deutschsprachige Zeitschriften

(in Klammern die Abkürzungen)

- Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, hg. von der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. (VSWG)
- Geschichte und Gesellschaft. Zeitschrift für historische Sozialwissenschaften. (GuG)
- Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte (JWG)
- Bankhistorisches Archiv. Hg. vom Institut für Bankhistorische Forschung. Frankfurt am Main. 1
- Scripta Mercaturae
- Technikgeschichte (TG)
- Quantum Information. Historical Social Research.
- Tradition. Zeitschrift für Firmengeschichte und Unternehmerbiographie.
- Zeitschrift für Unternehmensgeschichte (hervorgegangen aus Tradition. Zeitschrift für Firmengeschichte und Unternehmerbiographie). Hg. von der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte Köln. (ZUG)

2.2 Fremdsprachige Zeitschriften

- The Economic History Review. Hg. von der Economic History Society Great Britain (EHR)
- The Journal of Economic History. Hg. von der Economic History Assoziation. USA. (JEH)
- The Journal of European Economic History. Hg. von der Banco die Roma. Italy (JEEH)
- Explorations in Economic History. USA.
- Revue d'Histoire Économique et Sociale, Centre National de la Recherche Scientifique. France.
- Annales, Economies, Sociétés, Civilisations. 1.Jg. 1929. Centre National de la Recherche Scientifique. France.

- Economy and History. Lund/Sweden. Hg. vom Institut of Economic History der Universität und der Economic History Association Sweden.
- The Scandinavian Economic History Review. Hg. von der Scandinavian Society for Economic and Social History and Historical Geography.

3. Wichtige Statistische Handbücher zur deutschen Wirtschaftsgeschichte

- Statistisches Bundesamt Wiesbaden (Hg.), Bevölkerung und Wirtschaft 1872-1972: Stuttgart u.a. 1972.
- Walther G. Hoffmann, Das Wachstum der deutschen Wirtschaft seit der Mitte des 19. Jahrhunderts: mit 325 Tabellen. Berlin u.a. 1965.
- Sozialgeschichtliches Arbeitsbuch:
 - Bd. 1: Wolfram Fischer, Jochen Krengel, Jutta Wietog, Materialien zur Statistik des Deutschen Bundes 1815-1870. München 1982.
 - Bd. 2: Gerd Hohorst, Jürgen Kocka, Gerhard A. Ritter, Sozialgeschichtliches Arbeitsbuch: Materialien zur Statistik des Kaiserreichs 1870-1914. München 1975.
 - Bd. 3: Dietmar Petzina, Werner Abelshäuser und Anselm Faust, Materialien zur Statistik des Deutschen Reiches 1914-1945. München 1978.
 - Ralf Rytlewski und Manfred Opp de Hipt, Die Bundesrepublik Deutschland in Zahlen 1845/49-1980. München 1987.
 - Ralf Rytlewski und Manfred Opp de Hipt, Die Deutsche Demokratische Republik in Zahlen: 1945/49-1980, ein sozialgeschichtliches Arbeitsbuch. München 1987.
- Thomas Rahlf (Hg.), Deutschland in Daten. Zeitreihen zur Historischen Statistik. Bonn 2015
(s. auch: <http://www.deutschland-in-daten.de/>)
Zeitreihen zur Historischen Statistik: <http://www.gesis.org/histat/de/index>

4. Übersichten und Lehrbücher zu bestimmten Perioden der deutschen Wirtschaftsgeschichte

- Helga Schultz, Handwerker, Kaufleute, Bankiers: Wirtschaftsgeschichte Europas 1500-1800. Frankfurt am Main 1997.
- Franz Mathis, Die deutsche Wirtschaft im 16. Jahrhundert. München 1992.
- Fritz Bläich, Die Epoche des Merkantilismus. Wiesbaden 1973.
- Wilfried Reininghaus, Gewerbe in der frühen Neuzeit. München 1990.
- Rainer Gömmel, Die Entwicklung der Wirtschaft im Zeitalter des Merkantilismus 1620-1800. München 1998.

- Dieter Ziegler, Die industrielle Revolution. Darmstadt 2005.
- Carsten Burhop, Wirtschaftsgeschichte des Kaiserreichs 1871-1918. Göttingen 2011.
- Karl Erich Born, Wirtschafts- und Sozialgeschichte des Deutschen Kaiserreichs (1867/71-1914). Stuttgart 1985.
- Heike Knortz, Wirtschaftsgeschichte der Weimarer Republik: eine Einführung in die Ökonomie und Gesellschaft der ersten Deutschen Republik. Göttingen 2010.
- Adam Tooze, Ökonomie der Zerstörung. die Geschichte der Wirtschaft im Nationalsozialismus. München 2007.
- Wilfried Feldenkirchen, Die deutsche Wirtschaft im 20. Jahrhundert. München 1998.
- Gustav Stolper Karl Häuser, Knut Borchardt, Deutsche Wirtschaft seit 1870. Tübingen 1966.
- Werner Abelshauser, Deutsche Wirtschaftsgeschichte seit 1945. Bonn 2004.

5. Wichtige Übersichtswerke von Nachbardisziplinen

- Jürgen Kocka, Weder Stand noch Klasse. Bonn 1990.
- Jürgen Kocka, Arbeitsverhältnisse und Arbeiterexistenzen. Grundlagen der Klassenbildung im 19. Jahrhundert. Bonn 1990
- Gerhard A. Ritter, Klaus Tenfelde, Arbeiter im deutschen Kaiserreich. Bonn 1992.
- Hans-Ulrich Wehler, Deutsche Gesellschaftsgeschichte.
 - Bd. 1: Vom Feudalismus des Alten Reiches bis zur Defensiven Modernisierung der Reformära : 1700-1815. München 1986.
 - Bd. 2: Von der Reformära bis zur industriellen und politischen "Deutschen Doppelrevolution": 1815-1845/49. München 19
 - Bd. 3: Von der "Deutschen Doppelrevolution" bis zum Beginn des Ersten Weltkrieges: 1849-1914
 - Bd. 4: Vom Beginn des Ersten Weltkrieges bis zur Gründung der beiden deutschen Staaten: 1914-1949
 - Bd. 5: Bundesrepublik und DDR: 1949 - 1990. München 200
- Wolfgang König, Technikgeschichte. Eine Einführung in ihre Konzepte und Forschungsergebnisse. Stuttgart 2009.
- Joachim Radkau, Technik in Deutschland: vom 18. Jahrhundert bis heute. Frankfurt am Main u.a. 2008
- Rolf-Jürgen Gleitsmann, Rolf-Ulrich Kunze, Günther Oetzel, Technikgeschichte. Konstanz 2009.
- Christian Kleinschmidt, Technik und Wirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert. München 2007.

- Propyläen Technikgeschichte

Bd. 1: Dieter Hägermann, Helmuth Schneider, Landbau und Handwerk: 750 v. Chr. bis 1000 n. Chr. Berlin 1999.

Bd. 2: Karl-Heinz Ludwig, Volker Schmidtchen, Metalle und Macht: 1000 bis 1600. Berlin 1999.

Bd. 3: Akos Paulinyi ; Ulrich Troitzsch, Mechanisierung und Maschinerisierung: 1600 bis 1840. Berlin 1999.

Bd. 4: Wolfgang König ; Wolfhard Weber, Netzwerke, Stahl und Strom: 1840 bis 1914. Berlin 1999.

Bd. 5: Hans-Joachim Braun ; Walter Kaiser, Energiewirtschaft, Automatisierung, Information: seit 1914. Berlin 1999.

- Luegers Lexikon der gesamten Technik und ihrer Hilfswissenschaften

1. Ausgabe, Bd. 1-7, Stuttgart und Leipzig 1894-1899.

2. Ausgabe, Bd. 1-7, Stuttgart und Leipzig 190-19.

3. Ausgabe, Bd. 1-7, Stuttgart u.a. 1926-1931.

4. Ausgabe, Bd. 1-17, Stuttgart 1960-1972.

- Mathias Schmoeckel, Rechtsgeschichte der Wirtschaft. Tübingen 2008.

- Ulrich Wengenroth (Hg.), Technik und Wirtschaft. Düsseldorf 1993.

- Deutsche Verwaltungsgeschichte

Teil: 1: Vom Spätmittelalter bis zum Ende des Reiches. Stuttgart 1983.

Teil: 2: Vom Reichsdeputationshauptschluss bis zur Auflösung des Deutschen Bundes. Stuttgart 1983.

Teil: 3: Das Deutsche Reich bis zum Ende der Monarchie. Stuttgart 1984.

Teil 4: Das Reich als Republik und in der Zeit des Nationalsozialismus. Stuttgart 1985.

Teil 5: Die Bundesrepublik Deutschland. Stuttgart 1987.

Teil 6: Registerband. Stuttgart 1988.

6. Die wichtigste Literatur zur Einführung in die Unternehmensgeschichte:

6.1 Lehrbücher und Übersichten

6.1.1 Lehrbücher zur deutschen Unternehmensgeschichte

- Ralf Ahrens, Unternehmensgeschichte, Version: 2.0, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 23.09.2019
http://docupedia.de/zg/Ahrens_unternehmensgeschichte_v2_de_2019

- Hartmut Berghoff, Moderne Unternehmensgeschichte. Paderborn 2004, 2. aktualisierte Auflage 2016.

- Toni Pierenkemper, Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse. Stuttgart 2000.
- Toni Pierenkemper, Unternehmensgeschichte. Basistexte. Stuttgart 2011.
- Werner Plumpe, Unternehmen, in: G. Ambrosius, D. Petzina, W. Plumpe (Hg.), Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen, München 2006², S. 61-94.
- Werner Plumpe, Perspektiven der Unternehmensgeschichte in: Günther Schulz u. a. (Hg.), Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Arbeitsgebiete - Probleme - Perspektiven. 100 Jahre Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Stuttgart 2004 S.403-425
- Werner Plumpe, Unternehmensgeschichte im 19. und 20. Jahrhundert. München 2018.

6.1.2 Englischsprachige Lehrbücher und Übersichten

- Franco Armatori, Geoffrey Jones (Hg.), Business History around the World Cambridge 2003
- Gordon Boyce, Simon Ville, The Development of Modern Business. Houndsmille 2002.
- Alfred D. Chandler, Thomas K McCraw, Richard Tedlow, Management Past and Present. A Casebook of American Business History. Cincinnati 1996.
- David J., Jeremy, A Business History of Britain, 1900-1990s. Oxford 1998.
- Geoffrey Jones, Jonathan Zeitlin (Hg.), The Oxford Handbook of Business History. Oxford 2008.
- Thomas K McCraw, American Business 1920-2000. How it worked. Wheeling 2000.
- Larry Schweikart, The Entrepreneurial Adventure. A History of Business in the United States. Fort Worth 2000.
- John F. Wilson, British business history 1720-1994. Manchester, New York 1995.
- Terry Snyder (Hg.): Business History in the United States: A Guide to Archival Collections Washington 2010

6.1.2 Neuere Diskussionsbeiträge zu neueren Entwicklungen in der Unternehmensgeschichte

- Hartmut Berghoff, Business History in: Neil J Smelser, Paul B Baltes (Hg.), International Exyclopedia of the Social and behavioural Sciences Bd. 2. Oxford 2001, S. 1421-1426
- Hartmut Berghoff, Jakob Vogel, Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Ansätze zur Bergung transdisziplinärer Synergiepotentiale. in dies. (Hg.), Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivwechsels. Frankfurt am Main 2004 S. 9-41.
- Hartmut Berghoff, Wozu Unternehmensgeschichte? Erkenntnisinteresse, Forschungsansätze und Perspektiven des Faches. in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 2004, S. 131-148.
- Hartmut Berghoff, The End of Family Business? The Mittelstand and German Capitalism in Transition, 1949-2000, in: Business History Review 80/2, 2006, S. 263-295

- Marc Blaug, Entrepreneurship in the History of Economic Thought. In: Boettke, Peter J. / Ikeda, Sanford (Hg.) Advances in Austrian Economics, Vol. 5. London 1998, S.217-239.
- Peter Borscheid, Der ökonomische Kern der Unternehmensgeschichte, in: ZUG 46 2001, S. 5ff.
- Werner Bühner, Neue Forschungen zur deutschen Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte der ersten Hälfte des 20 Jahrhunderts. in: Neue Politische Literatur 44 1999, S.25-39.
- Alfred D.Chandler, Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism, Cambridge 1990, 15-40
- Alfred D. Chandler, Strategy and Structure. Chapters in the History of the Industrial Enterprise [1962], Cambridge u.a 1998.
- Alfred D. Chandler, The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business, Cambridge/MA 1977.
- Paul Erker, „A New Business History“? Neuere Ansätze und Entwicklungen in der Unternehmensgeschichte. in: Archiv für Sozialgeschichte 42 2002, S. 557-604.
- Paul Erker, Aufbruch zu neuen Paradigmen. Unternehmensgeschichte zwischen sozialgeschichtlicher und betriebswirtschaftlicher Erweiterung. in: Archiv für Sozialgeschichte 37 1997, S. 321-365.
- Jan-Otmar Hesse, Zwischen Personen und Strukturen. in: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht 56 2005, S. 148-158.
- Ron Harris, Industrializing English law. Entrepreneurship and business organization. 1720-1844, Cambridge 2000.
- Jürgen Horn, Aktienrechtliche Unternehmensorganisation in der Hochindustrialisierung (1860-1920). Deutschland, England, Frankreich und die USA im Vergleich, in: Kocka, Jürgen, Horn, Norbert (Hrsg.), Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert, Göttingen 1979, S. 123-182.
- Hans Jaeger, Business History: Die wichtigsten Zeitschriften. in: Geschichte und Gesellschaft 6 1980, S. 456-463.
- Hans Jaeger, Gegenwart und Zukunft der historischen Unternehmensforschung. in: Tradition. Zeitschrift für Firmengeschichte und Unternehmerbiographie 17 1972, S. 107-124.
- Hans Jaeger, Unternehmensgeschichte in Deutschland seit 1945. Schwerpunkte – Tendenzen – Ergebnisse. in: Geschichte und Gesellschaft 18 1992, S. 107-132.
- Hans Jaeger, Art. Unternehmer. in: Otto Brunner u.a. (Hg.), Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland, Bd. 6. Stuttgart 1990, S. 707-732.
- Jürgen Kocka, Unternehmer in der deutschen Industrialisierung. Göttingen 1975.

- Naomi R. Lamoreaux, Daniel M.G. Raff, Peter Temin, New Economic Approaches to the Study of Business History. in: Business and Economic History 1997, S. 57-79.
- Dieter Lindenlaub, Art. Firmengeschichte. in: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaften, Bd. 3. Stuttgart 1981, S. 293-302.
- Dieter Lindenlaub, Unternehmensgeschichte. in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 53,1 1983, S. 91-123.
- Anne Nieberding, Clemens Wischermann, Unternehmensgeschichte im institutionellen Paradigma. in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 43 1998, S. 35-48.
- Dietmar Petzina, Werner Plumpe, Unternehmensethik – Unternehmenskultur: Herausforderungen für die Unternehmensgeschichtsschreibung? in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 1993/2, S. 9-19.
- Ulrich Pfister Werner Plumpe, Plädoyer für eine theoriegestützte Geschichte von Unternehmen und Unternehmern. in: Westfälische Forschungen 2000, S. 1-21.
- Toni Pierenkemper, Was kann eine moderne Unternehmensgeschichte leisten? Und was sollte sie tunlichst vermeiden. in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 44 1999, S. 15-31.
- Toni Pierenkemper, Business History in Deutschland. Zur Ortsbestimmung einer Disziplin. in: Alice Teichova u.a. (Hg.), Business History. Wissenschaftliche Entwicklungstrends und Studien aus Zentraleuropa. Wien 1999, S. 33-51.
- Toni Pierenkemper, Sechs Thesen zum gegenwärtigen Stand der deutschen Unternehmensgeschichte. Eine Entgegnung auf Manfred Pohl. in: ZUG 45 2000, S. 158-166.
- Toni Pierenkemper, Überlegungen zum Verhältnis von Theorie und Empirie in der modernen Unternehmensforschung. Eine Replik auf Dieter Schneider. in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 2003, S. 497-509.
- Werner Plumpe, Das Unternehmen als soziale Organisation - Thesen zu einer erneuerten historischen Unternehmensforschung. in: Akkumulation Nr. 11 1998, S. 1-7.
- Werner Plumpe, Die Unwahrscheinlichkeit des Jubiläums – oder: warum Unternehmen nur historisch erklärt werden können. in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2002/2
- Hans Pohl, Betrachtungen zum wissenschaftlichen Standort von Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. in: Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 78 1991, S. 326-343.
- Hans Pohl, Unternehmensgeschichte in der Bundesrepublik Deutschland – Stand der Forschung und Forschungsaufgaben für die Zukunft. in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 22 1977, S. 26-41.

- Manfred Pohl, Zwischen Weihrauch und Wissenschaft? Zum Standort der modernen Unternehmensgeschichte. Eine Replik auf Toni Pierenkemper. in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 44 1999, S. 150-163.
- Harm G. Schröter, Die Institutionalisierung der Unternehmensgeschichte im deutschen Sprachraum. in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 45 2000, S. 30-48.
- Mark Spoerer, Mikroökonomie in der Unternehmensgeschichte? Eine Mikroökonomie der Unternehmensgeschichte. in: Jan-Otmar Hesse, Christian Kleinschmidt, Karl Lauschke (Hg.), Kulturalismus, Neue Institutionenökonomik oder Theorievielfalt. Eine Zwischenbilanz der Unternehmensgeschichte. Essen 2002, S. 175-195.
- Mark Spoerer, Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. Teil I und II. in: GWU 54 2004, S. 113-130 und 194-204.
- Ray Stokes, Die Zukunft der Unternehmensgeschichte/The Future of Business History. in: Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte 2008/1, S. 313-328.
- Gabriele Teichmann, Unternehmensgeschichten – Versuch einer Bestandsaufnahme und Typologie. in: Archiv und Wirtschaft 1995, S. 159-171.
- Richard H. Tilly, Großunternehmen: Schlüssel zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Industrieländer? in: Geschichte und Gesellschaft 19 1993, S. 530-548.
- Richard Tilly, Einleitung. Probleme, Methoden und Möglichkeiten einer quantitativ vergleichenden Unternehmensgeschichte. in: Ders. (Hg.), Beiträge zur quantitativ vergleichenden Unternehmensgeschichte. Stuttgart 1985, S. 9-25.
- Florian Triebel, Jürgen Seidl, Ein Analyserahmen für das Fach Unternehmensgeschichte. in: ZUG 46 2001, S. 11ff.
- Thomas Welskopp, Der Betrieb als soziales Handlungsfeld. Neuere Forschungsansätze in der Industrie- und Arbeitergeschichte. in: Geschichte und Gesellschaft 22 1996, S. 118-142.
- Clemens Wischermann, Unternehmensgeschichte als Geschichte der Unternehmenskommunikation: Von der Koordination zur Kooperation. in: ders. u.a. (Hg.), Unternehmenskommunikation im 19. und 20. Jahrhundert, S. 31-40, Dortmund 2000, S. 31-40.
- Oliver E. Williamson, Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus. (amerik. 1985) Tübingen 1990, 51-72.
- Clemens Wischermann, Anne Nieberding, Die institutionelle Revolution: Eine Einführung in die deutsche Wirtschaftsgeschichte des 19. und frühen 20. Jahrhunderts. Stuttgart 2004, S. 79-98.
- Clemens Wischermann, Frühindustrielle Unternehmensgeschichte in institutionalistischer Perspektive, in: Geschichte und Gesellschaft 19, 1993, S. 453-, insbes. 458-474.

6.2 Zeitschriften (in Klammern die Abkürzungen)

- Tradition. Zeitschrift für Firmengeschichte und Unternehmerbiographie. 1956-1976
- Zeitschrift für Unternehmensgeschichte (hervorgegangen aus Tradition. Zeitschrift für Firmengeschichte und Unternehmerbiographie). Hg. von der Gesellschaft für Unternehmensgeschichte ab 1977
- AKKU. Zeitschrift des Arbeitskreises für Kritische Unternehmens- und Industriegeschichte e.V, (online verfügbar)
- Archiv und Wirtschaft, hg. vom Vereinigung deutscher Werksarchivare,
- Business History. Great Britain.
- Business History Review. Hg. von der Harvard Graduate School of Business Administration. USA
- Enterprise and Society

6.3 Literatur zu Wirtschaftsarchiven und Wirtschaftsschriftgut

6.3.1 Handbuch und Übersichten

- Evelyn Kroker u.a., (Hg.), Handbuch für Wirtschaftsarchive. München 2005².
- Erich Neuss, Aktenkunde der Wirtschaft. Berlin 1954.

6.4 Archivführer

- Gesellschaft für Unternehmensgeschichte (Hg.), Deutsche Wirtschaftsarchive. 3. Bde. Stuttgart 1986-1994.
- Gabriele Jachmich, Archive der deutschen Kreditwirtschaft. Ein Verzeichnis. Stuttgart 1998.
- <http://www.wirtschaftsarchivportal.de/>

6.5 Überblicksliteratur und einige wichtige Studien zur deutschen Sozialgeschichte

- Jürgen Kocka, Sozialgeschichte in Deutschland seit 1945. Aufstieg – Krise – Perspektiven. Bonn 2002.
- Jürgen Kocka, Sozialgeschichte. Begriff – Entwicklung – Probleme. Göttingen 1986.
- Jürgen Kocka, Arbeitsverhältnisse und Arbeiterexistenzen. Grundlagen der Klassenbildung im 19. Jahrhundert. Bonn 1990.

- Josef Mooser, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Historische Sozialgeschichte, Gesellschaftsgeschichte. in: Hans-Jürgen Goertz (Hg.), Geschichte. Ein Grundkurs. Hamburg 1998, S. 516-538.
- Klaus Nathaus, Sozialgeschichte und Historische Sozialwissenschaft, Version: 1.0, in: Docupedia-Zeitgeschichte, 24.09.2012
http://docupedia.de/zg/nathaus_sozialgeschichte_v1_de_2012
- Lutz Raphael, Die Erben von Bloch und Febvre. Annales-Geschichtsschreibung und nouvelle histoire in Frankreich 1945-1980. Stuttgart 1994, insbes. S. 106-150.
- Günther Schulz, Sozialgeschichte. in: Schulz, Günther u.a. (Hg.), Sozial- und Wirtschaftsgeschichte. Arbeitsgebiete, Probleme, Perspektiven, Stuttgart 2004, S. 283-303.
- Gerhard A., Ritter, Klaus Tenfelde, Arbeiter im deutschen Kaiserreich. Bonn 1992.
- Hans-Ulrich Wehler, Deutsche Gesellschaftsgeschichte. Bd.1: Vom Feudalismus des Alten Reiches bis zur Defensive Modernisierung der Reformära 1700-1815. München 1986.